

Tytuł Ergonomia produktów	Kod 1011104351011120858
Kierunek Zarządzanie - studia niestacjonarne I stopnia	Rok / Semestr 3 / 5
Specjalność -	Przedmiot obieralny
Godziny Wykłady: 12 Ćwiczenia: 12 Laboratoria: - Projekty / seminaria: -	Liczba punktów 4
Język prowadzenia przedmiotu polski	

Prowadzący:

dr Waldemar Prussak
Katedra Ergonomii i Inżynierii Jakości
ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań
telefon: 61 665 34 23
waldemar.prussak@put.poznan.pl

Wydział:

Wydział Inżynierii Zarządzania
ul. Strzelecka 11
60-965 Poznań
tel. (61) 665-33-74, fax.
e-mail: office_fem@put.poznan.pl

Miejsce przedmiotu w programie studiów:

Przedmiot obieralny

Założenia i cele przedmiotu:

Ukształtowanie rozumienia aspektów teoretycznych oraz praktycznej umiejętności ergonomicznego i wzorniczego kształtowania produktów.

Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):

Pojęcie ergonomii produktu. Ergonomiczność produktu jako potrzeba jego użytkownika. Konsumenckie kryteria oceny produktu. Konsument (użytkownik) i jego potrzeby psychofizjologiczne. Metody identyfikacji profilu użytkownika i jego potrzeb. Funkcje produktu z punktu widzenia jego użytkownika. Jakość użytkowa produktu. Projektowanie ergonomiczne. System: użytkownik-produkt. Produkt w kontekście zadania. Uwzględnienie czynnika antropometrycznego. Ergonomiczność przekazu informacji i sterowania. Środowisko fizyczne i chemiczne. Podstawy metodyki ergonomicznego projektowania produktu. Zasady ergonomicznego projektowania produktu. Narzędzia ergonomicznego kształtowania produktu (schematy, modele, makiety, prototypy, QFD). Metody badań i oceny ergonomiczności produktu i jego opakowania. Przepisy prawa i normy w projektowaniu ergonomicznym. Ergonomia i wzornictwo. Struktura i forma wyrobu. Wygląd zewnętrzny. Elementy formy i środki wyrazu. Wybrane przykłady ergonomicznego kształtowania produktu.

Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:

Podstawowa wiedza z zakresu ergonomii.

Forma zajęć i metody dydaktyczne:

Wykład i ćwiczenia z wykorzystaniem technik multimedialnych.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:

Kolokwium pisemne (odpowiedzi na pytania otwarte z zakresu tematyki wykładu), ocena rozwiązań zadań zleczanych podczas ćwiczeń.

Bibliografia podstawowa:

1. Gedliczka. A., Pochopień P., Szklarska A., Welon Z. Atlas miar człowieka. Dane do projektowania i oceny ergonomicznej CIOP Warszawa 2001

Wydział Inżynierii Zarządzania

2. Jabłoński J. (red.) Ergonomia produktu. Ergonomiczne zasady projektowania produktów
Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej Poznań 2006
3. Tjalve E. Projektowanie form wyrobów przemysłowych Arkady Warszawa 1984
4. Tytyk E. Projektowanie ergonomiczne Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2001

Bibliografia uzupełniająca: